

Regulamin sklepu Giffta.Store

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z serwisu internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z usług elektronicznych dostępnych w serwisie internetowym, składanie zamówień, zawarcie oraz realizacja umów zawartych poprzez <https://www.giffta.store>

1. Definicje

1.1. Używane w treści niniejszego Regulaminu pojęcia mają znaczenie nadane poniżej:

Właściciel Sklepu – Realtalk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000987910, REGON: 522858919, NIP: 5252919892, kapitał zakładowy 444 000 zł, zarejestrowana przy ul. Cegielnianej 4A-10B, 30-404 Kraków, Rzeczpospolita Polska, adres e-mail support@giffta.store.

Sklep – Sklep internetowy www.giffta.store, który prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem Internetu, na podstawie Regulaminu;

Regulamin – Regulamin Sklepu internetowego będący integralną częścią Umowy, regulujący zasady i warunki zamawiania przez Klienta Kart Podarunkowych za pośrednictwem Internetu w ramach Sklepu;

Umowa – umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Właścicielem Sklepu a Klientem, na mocy której Właściciel Sklepu zobowiązuje się przenieść na Klienta własność Karty Podarunkowej Binance denominowanej w kryptowalucie i wydać mu ją, a Klient zobowiązuje się Kartę Podarunkową odebrać i zapłacić Właścicielowi Sklepu cenę;

Klient – (i) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (ii) osoba prawna; albo (iii) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – korzystająca lub zamierzająca korzystać z Sklepu, w tym zawierająca lub zamierzająca zawrzeć Umowę.

Użytkownik – każda osoba korzystająca ze Sklepu dostępnego na Stronie internetowej;

Strona internetowa – www.giffta.store

KC – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16 poz. 93, ze zm.);

Dzień roboczy – każdy dzień powszedni, z wyłączeniem sobót oraz dni określanych jako ustawowo wolne od pracy;

Ustawa – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827, ze zm.).

Karta Podarunkowa – produkt przedpłacony w postaci bonu towarowego na okaziciela, sprzedawany, który można nabyć w Sklepie.

Dowód Płatności – paragon fiskalny, nota księgowa lub wyciąg z konta bankowego, potwierdzenie płatności.

Dział Dbałości o Klienta – punkt udzielający informacji Użytkownikom i Klientom. Kontakt z Działem Dbałości o Klienta możliwy jest drogą telefoniczną lub e-mailową. Pracujemy pn. – pt.: 8.00 – 16.00, email: support@gifta.store

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Warunkiem zawarcia Umowy jest akceptacja Regulaminu przez Klienta.
- 2.2. Ceny podane w Sklepie są cenami brutto – zawierają podatek od towarów według stawki obowiązującej w chwili nabycia, wyrażonymi w PLN.
- 2.3. Karty Podarunkowe dostępne w Sklepie są wolne od wad fizycznych i prawnych.
- 2.4. Zdjęcia mają charakter poglądowy, zamawiany Karta Podarunkowa może nieznacznie różnić się od prezentowanych wzorów.
- 2.5. Strony Umowy są bezwzględnie zobowiązane do stosowania się do postanowień Regulaminu.
- 2.6. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie internetowej.
- 2.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednio przepisy KC
- 2.8. Do korzystania z Serwisu internetowego za pośrednictwem Internetu niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www.
- 2.9. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep: (i) komputer, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (ii) dostęp do poczty elektronicznej; (iii) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (iv) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024×768; (v) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

3. Warunki zakupu

- 3.1. Sprzedaż Kart Podarunkowych odbywa się za pośrednictwem Sklepu znajdującego się na Stronie internetowej.
- 3.2. Zamówienia można składać poprzez formularz dostępny na Stronie internetowej. Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
- 3.3. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów KC, a zatem złożenie zamówienia przez Klienta nie oznacza natychmiastowego zawarcia Umowy. Klient wypełniając formularz zamówienia składa ofertę kupna określonej Karty Podarunkowej. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą potwierdzenia zamówienia przez Klienta poprzez kliknięcie w link potwierdzający w mailu przysłanym Klientowi przez Sklep, z zastrzeżeniem treści § 4 ust. 3 oraz 5 Regulaminu.
- 3.4. Sklep zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Kart Podarunkowych oraz do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedazy. Zmiany te nie dotyczą zamówień złożonych przed datą ich wejścia w życie.

3.5. Dla Klienta i Sklepu wiążące są informacje zawarte na Stronie internetowej przy kupowanej Karcie Podarunkowej w momencie złożenia zamówienia, w szczególności: cena, charakterystyka karty, jej cechy, elementy wchodzące w skład zestawu, termin i sposób dostawy.

3.6. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę we wszystkie dni roku. Zamówienia złożone w dni ustawowo wolne od pracy rozpatrywane są w pierwszym Dniu roboczym następującym po dniu, w który zamówienie zostało złożone.

4. Potwierdzenie i weryfikacja zamówień

4.1. Sklep zastrzega, że jest uprawniony do odmowy przyjęcia zamówienia w szczególnie uzasadnionych przypadkach, w tym m. in. w następujących przypadkach:

gdy nie posiada danej Karty Podarunkowej na stanie (w magazynie);

w ofercie znajdującej się na Stronie internetowej zamieszczono błędny opis Karty Podarunkowej lub podano niewłaściwą cenę;

Klient podał niewłaściwe lub nieprawdziwe dane i nie jest możliwa jego weryfikacja (w przypadku gdy weryfikacja klienta jest obowiązkowa z punktu widzenia wymogów prawnych).

4.2. Warunkiem realizacji zamówienia Klienta, którego tożsamość wymaga identyfikacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i Unii Europejskiej, jest podanie danych umożliwiających weryfikację Klienta. W ciągu 24 godzin (dni robocze) od potwierdzenia złożenia zamówienia następuje weryfikacja zamówienia, podczas której ustalane są szczegóły dostawy. Weryfikacja odbywa się drogą telefoniczną lub mailową.

4.3. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Sklep przekaze informację o stanie zamówienia na wskazany przez Klienta adres e-mail lub poinformuje telefonicznie na numer podany przez Klienta, proponując Klientowi możliwość:

anulowania całości zamówienia;

anulowania zamówienia w części.

4.4. W przypadku gdy weryfikacja klienta jest obowiązkowa z punktu widzenia wymogów prawnych, w przypadku opisanym w punkcie 3 możliwe jest jedynie anulowanie całego zamówienia.

4.5. Sklep ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia, gdy zamówienie budzi uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości i rzetelności podanych danych.

4.6. Sklep ma prawo anulować zamówienie w każdym czasie i odmówić jego realizacji, jeżeli na skutek wewnętrznej weryfikacji złożonego i opłaconego zamówienia, zamówienie budzi uzasadnione wątpliwości co do wiarygodności zamawiającego, w szczególności, gdy zamówienie zostało złożone z adresów e-mail lub domen uznanych przez Sklep za niewiarygodne.

4.7. Sklep prześle Klientowi potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku, tj. poprzez dostarczenie potwierdzenia na adres mailowy podany przez Klienta.

5. Płatność

5.1. Klient może wybrać jeden z poniższych sposobów płatności:

a) Płatność Blikiem;

b) Płatność kartą VISA, Mastercard;

c) Płatność Google Pay i Apple Pay

5.2. Sklep wystawia fakturę VAT lub notę księgową dokumentującą dokonany zakup w zależności od rodzaju Karty Podarunkowej.

5.3. Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem, że Karta Podarunkowa zamówiona znajduje się na magazynie. W przeciwnym wypadku Klient jest informowany o zaistniałej sytuacji i podejmowane są rozmowy na temat dalszej realizacji zamówienia (przedłużenie czasu realizacji bądź anulowanie zamówienia).

5.4. Termin płatności za złożone zamówienie, w przypadku wyboru przelewu tradycyjnego, jako metody płatności, wynosi 1 dzień roboczy. Po upływie tego terminu złożone zamówienie jest anulowane, a Karta Podarunkowa będąca przedmiotem zamówienia wystawiany jest ponownie na sprzedaż.

6. Wysyłka Karty Podarunkowej

6.1. Metod dostawy kart w postaci elektronicznej jest to – plik PDF lub arkusz z listą kodów – wysyłany drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail. Do prawidłowego odczytu pliku PDF wymagana jest instalacja aktualnej wersji programu Adobe Reader.

6.2. Realizacja zamówienia rozpoczyna się w momencie zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sklepu. Do czasu braku zaksięgowania wpłaty Sklep nie podejmie jakichkolwiek czynności związanych z realizacją zamówienia.

6.3. Zamówienie wysyłane jest na adres e-mail wskazany w formularzu jako adres dostawy. Nie ma możliwości zmiany adresu po dokonaniu wpłaty. W razie podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia.

7. Prawo odstąpienia

7.1. Konsument, który zakupił Kartę Podarunkową ma prawo zrezygnować z zakupu bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w ciągu 14 dni od daty odebrania przesyłki lub zawarcia Umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

7.2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, konsument musi poinformować sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy, podając przyczynę, w drodze jednoznacznego oświadczenia (pismo wysłane pocztą elektroniczną).

7.3. Klient jest zobowiązany dokonać zwrotu Karty Podarunkowej niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie jednego dnia od dnia, w którym odstąpił od Umowy.

7.4. Właściciel Sklepu zastrzega sobie prawo wstrzymania się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwracanej Karty Podarunkowej lub do czasu dostarczenia przez konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7.5. Zgodnie z treścią art. 38 pkt 13 Ustawy Klientowi nie przysługuje uprawnienie do odstąpienia od Umowy – zakupu Karty Podarunkowej, jeśli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Właściciela Sklepu o utracie prawa odstąpienia od Umowy. Przez

rozpoczęcie spełnienia świadczenia, o którym mowa w zd. 1 należy rozumieć odbiór Karty Podarunkowej.

8. Zwroty i reklamacje

8.1. Wszystkie Karty Podarunkowe oferowane przez Sklep są nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych.

8.2. Właściciel Sklepu odpowiada wobec konsumenta z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne produktu w zakresie określonym przepisami KC.

8.3. Ryzyko przypadkowej utraty lub zniszczenia Karty Podarunkowej przechodzi na Klienta w momencie wydania mu produktu przez Właściciela Sklepu.

8.4. Reklamacji produktu dokonuje się poprzez zawiadomienie Właściciela Sklepu o niezgodności Karty Podarunkowej z Umową oraz odesłanie do Sklepu reklamowanego produktu wraz z opisem niezgodności. Do reklamowanej Karty Podarunkowej zaleca się dołączyć dowód zakupu lub jego kopię, co ułatwia rozpatrzenie reklamacji. Niedołączenie dowodu zakupu lub jego kopii nie wstrzymuje jednak procedury reklamacyjnej.

8.5. Właściciel Sklepu ustosunkowuje się do reklamacji Klienta w terminie 14 dni od momentu zwrotu Karty Podarunkowej wraz z opisem niezgodności.

Zaleca podanie w opisie reklamacji:

informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości;

żądania sposobu doprowadzenia Karty Podarunkowej do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy; oraz

danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sklep.

Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

9 Ochrona danych osobowych

9.1. Składając zamówienie w Sklepie, Klient przyjmuje do wiadomości, iż jego dane osobowe będą umieszczone w bazie Realtalk Sp. z o.o. oraz przetwarzane dla celów zawarcia umowy i realizacji zamówienia. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia zrealizowanie zamówienia przez Sklep. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.

9.2. Administratorem danych osobowych jest Realtalk Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000987910, REGON: 522858919, NIP: 5252919892, kapitał zakładowy 444 000 zł, zarejestrowana przy ul. Cegielnianej 4A-10B, 30-404 Kraków, Rzeczpospolita Polska, adres e-mail support@gifta.store.

9.3. Dane osobowe klientów są przechowywane i przetwarzane w chmurze firmy DigitalOcean, LLC (DigitalOcean, LLC, ATTN: Legal, 101 Avenue of the Americas, 10th Floor, New York, NY 10013 USA).

9.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia i realizacji zamówienia.

9.5. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu realizacji czynności niezbędnych do realizacji zamówienia przez Sklep.

9.6. Dane osobowe odbiorcy Karty Podarunkowej zostały przekazane do Administratora przez kupującego Kartę Podarunkową oraz mogą obejmować następujące kategorie danych osobowych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres mailowy, nr telefonu, nr pesel, kraj zamieszkania, dowód osobisty.

9.7. Dane odbiorcy Karty Podarunkowej będą przetwarzane w powyżej wskazanym celu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w zw. z prawnie uzasadnionym interesem Administratora, przez który należy rozumieć konieczność zapewnienia prawidłowej realizacji umowy sprzedaży Karty Podarunkowej zawartej pomiędzy Administratorem a kupującym.

9.8. Klient posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9.9. Klient ma prawo wniesienia skargi do PUODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy prawa.

9.10. Podanie przez Klienta danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy i realizacji zamówienia. Klient jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości zawarcia i realizacji zamówienia. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych zawiera również Polityka prywatności Sklepu.

10. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

10.1. Niniejszy punkt Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie do Użytkowników będących konsumentami.

10.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

10.3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców

dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

11. Polityka prywatności

11.1. Bezpieczeństwo danych

Niniejsza Polityka prywatności wyjaśnia, w jaki sposób dane osobowe są gromadzone i następnie przetwarzane przez administratora danych, w przypadku gdy Użytkownik korzysta z naszego rozwiązania w zakresie napiwków bezgotówkowych i/lub w inny sposób kontaktuje się z nami w związku ze świadczeniem usług. Prosimy o uważne przeczytanie niniejszego dokumentu, ponieważ wyjaśnia on, w jaki sposób przetwarzamy dane osobowe Klientów.

Nasze główne cele dotyczące przetwarzania danych i podstawy prawne:

- Świadczenie usług (podstawą prawną jest realizacja zobowiązań umownych między Realtalk a Klientem). Dane osobowe Klientów będą przetwarzane tak długo, jak długo Klienty będą mieć u nas konto lub w przypadku osób dających napiwki – przez 1 rok.
- Obsługa klienta, włączając m.in. odpowiadanie na pytania oraz opinie lub skargi (w oparciu o nasz uzasadniony interes – w celu zapewnienia dobrej obsługi klienta). Zachęcamy do nieujawniania wrażliwych danych osobowych i podawania jedynie zwięzłego opisu sprawy.
- Zarządzanie opiniami (naszą podstawą prawną do przetwarzania takich danych jest realizacja zobowiązań umownych wynikających z naszego Regulaminu). **ZACHĘCAMY DO NIEUJAWNIANIA WRAŻLIWYCH DANYCH OSOBOWYCH I PODAWANIA JEDYNIIE ZWIĘZŁEJ OPINII.**

Klient ma prawo odmówić nam podania swoich danych osobowych, rozumiejąc, że w związku z tym świadczenie przez nas niektórych z usług na jego rzecz może nie być możliwe.

11.2. Przechowywanie danych

Przechowywane przez nas dane są chronione w zakresie komercyjnie dopuszczalnych środków, aby zapobiegać ich utracie lub kradzieży oraz nieupoważnionym dostępowi, ujawnieniu, powielaniu, wykorzystaniu lub modyfikacji danych.

Dane pozyskane w celach świadczenia usług będą przechowywane tak długo, jak długo Klienty będą mieć u nas konto. Dane dotyczące transakcji będą przechowywane przez okres określony przepisami prawa.

Dane pozyskane w celach obsługi klienta będą przechowywane do momentu należytego rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na zapytanie Klienta oraz przez kolejne 6 lat w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Opinie będą przechowywane maksymalnie przez 1 miesiąc, chyba że będą niezbędne do przeprowadzenia postępowania dyscyplinarnego.

11.3. Ujawnienie danych Klientów

Dane osobowe Klientów możemy ujawnić:

potencjalnemu nabywcy naszej działalności lub nabywcy znacznej liczby udziałów w naszej działalności;

policii, innym organom ścigania, organom regulacyjnym lub sądom, jeżeli mamy obowiązek lub przepisy prawa zobowiązują nas do ujawnienia lub udostępnienia danych osobowych Użytkowników, lub w celu ochrony praw, mienia lub bezpieczeństwa – naszego, naszych klientów lub innych osób;

stronom trzecim, jeżeli Klient wyraził chęć otrzymywania informacji o ich towarach lub usługach; oraz

stronom trzecim, z usług których możemy okazjonalnie korzystać w celu świadczenia na rzecz Klienta wybranych usług (na przykład, dostawcy usług w zakresie rekrutacji, dostawcy usług IT). Zobowiązujemy takie strony trzecie do niewykorzystywania danych osobowych Klientów w żadnym innym celu.

11.4. Prawa przysługujące osobom, których dane dotyczą

Zgodnie z prawem jesteśmy zobowiązani zapewnić, że przechowywane dane osobowe Klientów są dokładne i aktualne. Zwracamy się do naszych Klientów z prośbą o pomoc w realizacji tego zobowiązania poprzez informowanie nas o wszelkich zmianach w ich danych osobowych, które przetwarzamy.

Klient może w dowolnym momencie wykonać poniższe prawa dotyczące przetwarzania przez nas jego danych osobowych, kontaktując się z nami z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w niniejszej Polityce prywatności:

Prawo do wglądu: Klient ma prawo żądać wglądu do wszelkich danych, które mogą być uznane za jego dane osobowe. Powyższe obejmuje prawo do uzyskania informacji, czy przetwarzamy dane osobowe Klienta, jakie kategorie danych przetwarzamy oraz jaki jest cel przetwarzania przez nas danych;

Prawo do sprostowania danych: Klient ma prawo żądać skorygowania przez nas jego danych osobowych, jeżeli uzna, że są one niedokładne lub niekompletne;

Prawo do sprzeciwu: Klient ma prawo wnieść sprzeciw wobec określonego rodzaju przetwarzania danych osobowych, włączając np. podejmowanie zautomatyzowanych decyzji na podstawie danych osobowych Użytkownika lub gdy podstawą naszego przetwarzania danych osobowych Klienta jest nasz uzasadniony interes;

Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych: Klient ma prawo żądać od nas ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych, jeżeli chce: (i) zakwestionować zgodność przetwarzania z przepisami prawa; (ii) rozwiązać problem niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych; (iii) otrzymać dane osobowe lub uniknąć ich usunięcia w celu ustalenia roszczeń prawnych lub obrony przed nimi.

Prawo do usunięcia danych: Klient ma również prawo żądać usunięcia swoich danych osobowych, jeżeli dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały pozyskane, lub jeżeli Klient uważa, że przetwarzanie jest niezgodne z prawem, że dane osobowe muszą zostać usunięte, abyśmy mogli spełnić wymóg prawny;

Prawo do przenoszenia danych: jeżeli dane osobowe Klienta są przetwarzane automatycznie za zgodą Klienta lub na podstawie stosunków umownych, Klient może zażądać od nas dostarczenia jego danych osobowych w usystematyzowanym, powszechnie stosowanym i nadającym się do odczytu maszynowego formacie. Ponadto Klient może zażądać przesłania swoich danych osobowych do innego administratora danych. Należy pamiętać, że przesłanie, o którym mowa powyżej, może zostać wykonane tylko w przypadku, gdy będzie to technicznie możliwe;

Prawo do wycofania swojej zgody: w przypadkach, w których podstawę przetwarzania stanowi zgoda Klienta, Klient ma prawo w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę na takie przetwarzanie bez jakichkolwiek negatywnych skutków;

Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: jeżeli Klient nie jest usatysfakcjonowany z naszej odpowiedzi na swoje żądanie dotyczące danych osobowych lub uważa, że przetwarzamy jego dane osobowe niezgodnie z przepisami prawa, Klient może wnieść skargę do organu nadzorczego w swoim kraju zamieszkania lub do głównego organu nadzorczego Rzeczypospolitej Polskiej.

Należy pamiętać, że abyśmy mogli rozpatrzyć żądanie Klienta dotyczące przysługujących mu praw, Klient musi dostarczyć nam wystarczające informacje. Przed udzieleniem odpowiedzi na żądanie Klienta, możemy go prosić o dostarczenie dodatkowych informacji w celu potwierdzenia jego tożsamości i oceny żądania.

Kontakt

Wszelkie pytania dotyczące naszej Polityki prywatności lub danych prosimy kierować pisemnie na adres support@gifta.store.

12. Postanowienia końcowe

12.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na Stronie internetowej.

12.2. Sklep zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji na Stronie internetowej. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia zamówienia przez Klienta.